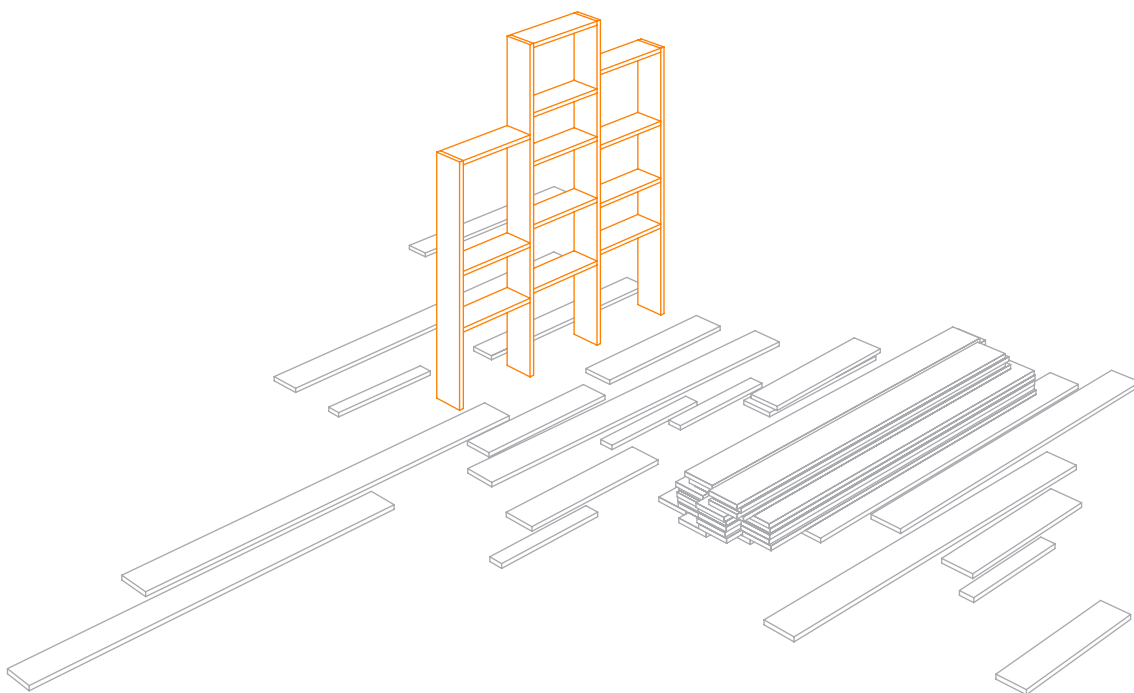


rapport d'activité 2014 / 2015



Sommaire

1	Introduction	3
2	Bilan	5
3	Finances	8
4	Perspectives	11

Impressum

Texte : Yves Corminboeuf, Maude Friat, Audrey Lecomte, Guillaume Massard, Jérôme Massard

Design graphique : Yves Corminboeuf

Crédit photographique : Agenda 21 du canton et république de Genève

© Matériuum, Genève avril 2016

1 Introduction

Nous sommes très heureux de fêter la première année d'existence de l'association Matériuum. Enfin, nous célébrons un peu plus que cela, puisque le présent rapport couvre le temps écoulé depuis la création de l'association, le 24 octobre 2014, jusqu'au 31 décembre 2015.

Les études menées au démarrage de la structure, les riches échanges, soutiens et prix que nous avons reçus tout au long de ces premiers 15 mois de développement du projet, nous ont confirmé qu'il est aujourd'hui indispensable de penser différemment notre mode de consommation des matériaux.

Le projet de Matériuum a reçu nombre d'échos positifs de la part de ses clients et partenaires. Cela confirme son très fort potentiel à Genève, et qu'il répond tant à un besoin des institutions et entreprises ainsi qu'à une demande des créateurs !

1.1. Qui sommes-nous ?

Les principaux objectifs de l'association sont de prolonger la vie des matériaux avant incinération ou recyclage grâce à la réutilisation et au réemploi, de soutenir la création à Genève et de sensibiliser un large public à cette pratique par **l'ouverture d'une ressourcerie, un lieu fédérateur et créateur de lien social**.

Celle-ci récupère, valorise et propose des **matériaux de seconde main sauvés de l'incinération**, à la vente ou à la location, ainsi que des services de sensibilisation ou d'assistance à la réutilisation et au réemploi ; le tout en offrant la possibilité de participer, de manière concrète et à moindre coût, à la préservation de nos ressources et à la protection de notre environnement.

A l'heure de la rédaction de ce rapport, Matériuum est constitué des 5 membres fondateurs. De par leurs compétences professionnelles diversifiées et à travers leurs vastes réseaux professionnels dans les milieux associatifs, de l'art contemporain, du théâtre, de l'architecture d'intérieur, du design, de la mode, des arts appliqués, de la scénographie, du développement durable, des sciences de l'environnement, des sciences de l'éducation, de la gestion des déchets et de la construction, les membres de l'association Matériuum constituent une équipe dynamique.

Pour plus d'information, rendez-vous sur : www.materiium.ch

1.2 Buts

En créant une ressourcerie, l'association poursuit les buts suivants :

- **Prolonger la vie des matériaux** avant incinération ou recyclage grâce à la collecte et la valorisation de matériaux issus du secteur culturel, d'entreprises et d'institutions, dans le but de leur réemploi.
- **Soutenir la création** et les professionnels des secteurs culturel, entrepreneurial et institutionnel pour identifier les possibilités de réemploi et de réutilisation des matériaux et en favoriser l'accès à bas coûts.
- **Promouvoir le réemploi** auprès du plus grand nombre par des actions de sensibilisation.

1.3 Objectifs 2016

Après une phase de test concluante et **2 tonnes de matériaux** "sauvés" en 2015, le temps est venu pour nous de passer à l'étape suivante : développer nos activités pour pérenniser l'existence de la première "ressourcerie" à grande échelle de Suisse romande !

Après une première année dédiée au montage de notre structure et au test de terrain, Matériuum a comme premier objectif pour 2016 d'**augmenter fortement les quantités de matières secondaires valorisées**, afin de s'approcher du seuil de viabilité économique.

Le deuxième objectif consiste à poursuivre le développement de notre magasin physique, en préparant notre **déménagement dans un nouveau lieu plus grand et plus adapté à notre activité** pour 2017, et la **finalisation de notre magasin en ligne**.

Concernant les sources de revenus, nous envisageons de développer la partie sensibilisation de nos activités grâce à la mise en place d'**ateliers alliant réemploi et bricolage**. Nous allons également continuer à offrir des prestations de conseils en fonction des disponibilités des membres de l'association.

2 Bilan

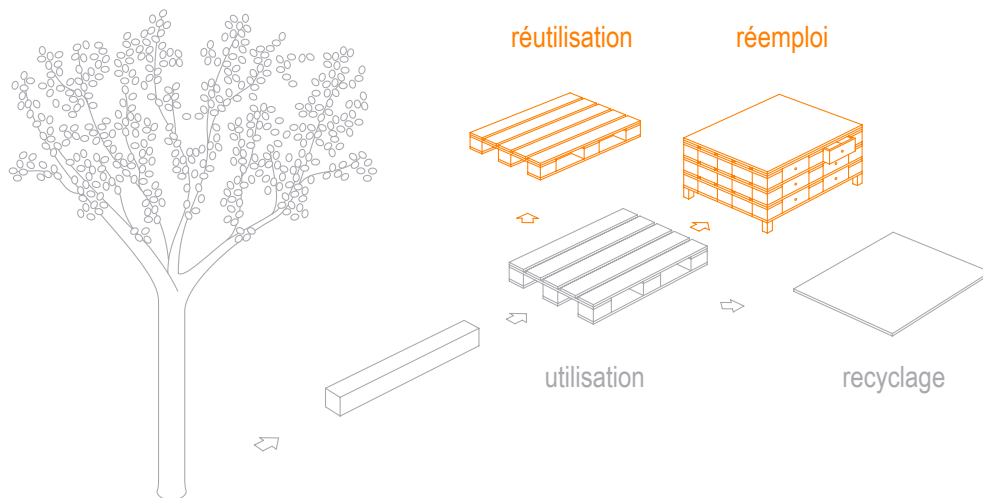
2.1 Historique

Lauréat de la Bourse cantonale du développement durable 2015, et finaliste du concours IDDEA (Idées de Développement durable pour les Entreprises d'Avenir), le projet a suscité en 2015 un intérêt particulier des institutions culturelles genevoises, de la Ville de Genève et du Canton.



Membres fondateurs de Matériuum à la remise du prix de la Bourse cantonale du développement durable 2015

Il a également retenu l'attention de la presse spécialisée (la revue Tracés et des éditions pour la culture du bâti, l'émission InterCités sur La Première), ainsi que celle, depuis plusieurs mois déjà de nombreux designers, artistes et citoyens genevois.



Depuis la création de Matériuum en octobre 2014, l'association a pris son envol, comme le dévoile le tableau ci-dessous.

Les aventures de Matériuum depuis octobre 2014 en un coup d'œil

2014

octobre	Fondation de l'association sur l'initiative de Maude Friat
novembre	Mandat de l'Etat de Genève pour une étude sur le gisement de matières secondaires dans les institutions culturelles

2015

janvier	Etude de marché auprès de notre public cible (235 réponses)
février	Présentation auprès de la coopérative Vergers Création du plan d'affaire
mars	Participation à une séance publique de l'Agenda 21 de la Ville de Genève Initiation de la recherche de lieux auprès de la Fondation pour les terrains industriels de Genève (FTI)
avril	Dépôt d'un dossier pour le concours IDDEA
mai	Premiers tests de location de matériaux entre institutions et artistes
juin	Obtention du 1er prix de la bourse cantonale du développement durable 2015 Sélection du projet au concours IDDEA parmi 15 finalistes
août	Lancement d'une campagne de recherches de fonds
septembre	Participation au festival Alternatiba Léman Premiers échos dans la presse locale
octobre	Ouverture des services de recherche de matériaux en ligne Proposition des adhésions à la ressourcerie en avant-première
novembre	Recherche de lieux auprès de la gérance immobilière de la ville de Genève GIM Ouverture de la ressourcerie à la rue du Vélodrome à Genève (lieu provisoire) Engagement de notre administratrice à mi-temps (prestataire)
décembre	Bilan après 2 mois d'ouverture : plusieurs arrivages de matériaux et 2 tonnes de matériaux de seconde main vendus

2016 (pour information)

janvier	Ouverture de la ressourcerie au public tout les mardis après-midi
février	Lancement d'une campagne de recrutement d'adhérents pour la ressourcerie sous la forme d'un crowdfunding

2.2 Réalisation des objectifs

Depuis octobre 2014, les objectifs suivants ont été atteints :

1. Création de l'association, validation des statuts et création d'un comité
2. Création d'un compte bancaire auprès de La Poste
3. Réalisation d'une étude de marché pour identifier nos clients et les sources de matériaux valorisables
4. Développement d'un site internet permettant de faire des demandes de recherche de matériaux et d'une page Facebook pour publier des photos des matériaux en vente
5. Validation des activités de Matériuum auprès du Service cantonal de gestion des déchets (GESDEC)
6. Ouverture de la ressourcerie dans un lieu temporaire et premières ventes de matériaux de réemploi
7. Campagnes de recherche de fonds et de recrutement d'adhérents pour la ressourcerie
8. Rédaction et soumission aux pouvoirs publics de contrats types réglant les conditions de dons et de prêts entre Matériuum et ses partenaires

2.3 Freins au développement et solutions

Bien que nous considérons l'état actuel d'avancement de notre association comme un franc succès, il existe encore aujourd'hui un certain nombre de **freins à notre développement** à large échelle à Genève.

Premièrement, l'association Matériuum repose aujourd'hui fortement sur l'engagement bénévole des membres fondateurs. Pour y remédier, nous souhaitons l'entrée de **nouveaux membres** au sein de l'association en 2016.

Deuxièmement, nous avons fait en 2015 un intense travail de recherche de fonds auprès de divers partenaires privés et publiques, ainsi que certaines fondations. La campagne de levée de fonds pour le lancement, ayant comme objectifs le recrutement d'une personne à plein temps, le développement d'infrastructures et l'achat d'un véhicule pour le transport n'a pas eu le succès escompté. Les causes principales identifiées sont la jeunesse de notre structure et la complexité de la logistique de valorisation à mettre en place. En réponse à cette situation, Matériuum développe de **nouveaux modes de fonctionnement** pour pérenniser ses activités.

Troisièmement, l'espace que nous utilisons actuellement à la rue du Vélodrome va, de par sa taille, rapidement devenir un frein à notre développement. Nous avons l'ambition de **trouver un espace plus grand et pérenne** afin d'y déménager les activités et le stock de la ressourcerie en 2017.

3 Finances

3.1 Compte d'exploitation

2015

Produits nets des ventes de biens et de prestations de services	22 475.00
Total des ventes	12 375.00
Ventes de marchandises	1 575.00
Ventes de prestations	10 800.00
Produits annexes résultant de la vente de biens et de prestations de services	10 100.00
Produits annexes résultant de livraisons et de prestations de services	0.00
Cotisations	100.00
Donations	0.00
Subventions	10 000.00
Autres produits	0.00
Charges nets	15 093.35
Charges de matériel, de marchandises, de prestations de tiers et d'énergie	0.00
Charges de matériel	0.00
Autres charges d'exploitation	0.00
Déductions obtenues sur achats	0.00
Charges de personnel	11 530.00
Prestations de tiers	11 530.00
Charges d'exploitation, amortissements et corrections de valeur	3 563.35
Charges de locaux, loyers et entretien	725.00
Charges de véhicules et de transport	132.00
Assurances-choses, droits, taxes, autorisations	0.00
Charges d'administration et d'informatique	438.25
Charges de publicité	768.10
Autres charges d'exploitation	1 500.00
Charges et produits financiers	0.00
Résultat des activités annexes d'exploitation	0.00
Allocation des fonds affectés	0.00
Résultats exceptionnels et hors exploitation	0.00
Résultats d'exploitation	
Total produits	22 475.00
Total charges	15 093.35
Résultat	7 381.65

3.2 Bilan d'exploitation

2015

Actifs		7 381.65
Actifs circulants		7 286.05
Trésorerie	Caisse association	- 258.90
	Caisse ressource	675.00
	Compte postal	6 820.80
Créances		49.15
Actifs de régularisation (actifs transitoires)		0.00
Actifs immobilisés		95.60
Immobilisations financières		0.00
Equipements meubles		95.60
Passifs		7 381.65
Capitaux étrangers à court terme		0.00
Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations		0.00
Acomptes de tiers		0.00
Passifs de régularisation (passifs transitoires) et provisions à court terme		0.00
Capitaux étrangers à long terme		0.00
Provisions et postes analogues prévus par la loi		0.00
Capitaux propres		7 381.65
Bénéfice ou perte reporté		0.00
Bénéfice ou perte de l'exercice		7 381.65
Fonds affectés		0.00

Comptes vérifiés par Guido Styger le 15 février 2016.

3.3 Evolution des ventes

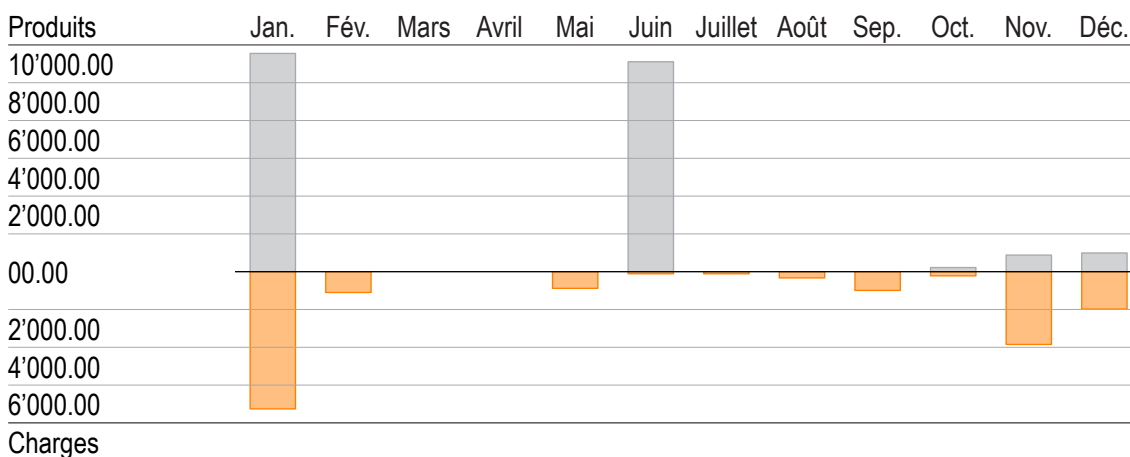
Pour l'année 2015, la participation au concours de la bourse du développement durable 2015 nous a permis de constituer un fonds de caisse nous permettant de rémunérer nos sous-traitants et de développer notre promotion.

Le deuxième revenu fut généré par la prestation offerte à l'Office Cantonal de l'Environnement pour l'analyse des gisements de matière auprès d'une quarantaine d'institutions Genevoises dans

les domaines du théâtre, de la danse, des musées et des centres d'expositions.

Le bilan pour 2015 se solde par un bénéfice de CHF 7'236.90 incluant la rémunération d'un indépendant à 20 % et la location d'une surface depuis le mois de novembre 2015.

Mouvements 2015



3.3 Budget de l'année suivante

Comme indiqué dans les objectifs 2016, le budget se concentre sur les points suivants :

- Consolider les ventes et les cotisations des adhérents de la ressourcerie pour financer un salaire d'indépendant à 50 %
- Engager les fonds nécessaires à la mise en place d'un outils informatisé de gestion de la ressourcerie
- Préparer notre déménagement pour 2017

Notre objectif pour l'année 2016 est de parvenir à un **bilan équilibré**, basé sur une augmentation constante des ventes, tout en incluant la dépense pour la réalisation du système de gestion de la ressourcerie. Pour y parvenir, nous comptons aussi sur de nouveaux dons et subventions de la part de nos partenaires et soutiens.

4 Perspectives

4.1 Perspectives 2016

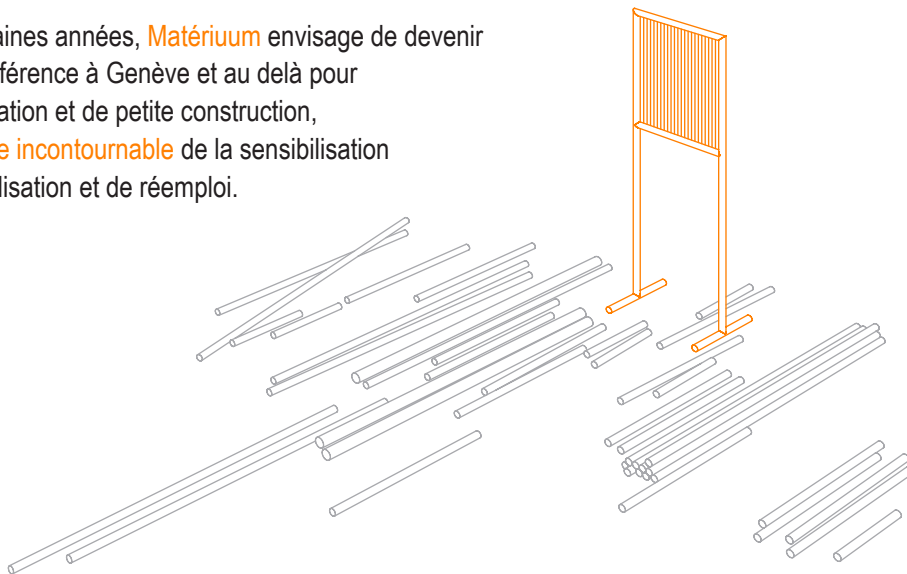
Comme indiqué dans les objectifs énoncés en introduction de ce rapport, nous comptons sur la mise en ligne de **notre plateforme de vente par internet** pour toucher plus de clients et offrir des prestations de recherche, de collecte et de vente plus efficaces. De plus, nous sommes convaincus que la visibilité réelle des matériaux lors de visites à notre magasin temporaire représente un accélérateur de ventes.

En effet, plusieurs clients ont acheté des matériaux lors de leur visite, qu'ils n'avaient pas remarqués sur notre compte Facebook ou n'avaient pas sélectionnés auparavant. Ainsi, nous nous attelons à **améliorer la présentation des matériaux** dans notre espace actuel, en attendant un déménagement potentiel en 2017.

Pour élargir notre offre de matériaux et nous permettre de réponse aux demandes de nos clients, nous allons poursuivre **le développement de nos partenariats** institutionnels et privés. En particulier, la finalisation de contrats de ventes et de dons, validés par le Département des finances de la Ville de Genève, permettra aux institutions municipales de nous faire don de leurs matériaux inscrits à l'inventaire.

4.2 Perspectives futures

Dans les cinq prochaines années, **Matériuum** envisage de devenir la ressourcerie de référence à Genève et au delà pour les matériaux de création et de petite construction, ainsi qu'**un partenaire incontournable** de la sensibilisation et du design de réutilisation et de réemploi.



Remerciements

L'association Matériuum tient à remercier les entités, structures et personnes qui ont aidé au développement de nos activités et nous ont **témoigné de leur confiance** en devenant nos partenaires ou nos clients, depuis la fin de l'année 2014.

Comme toute nouvelle activité proposant des services inédits dans la région, c'est grâce à **votre intérêt, votre confiance et votre curiosité** que nous existons.

Nous remercions tout d'abord pour leur **soutien financier** le Département de la culture et du sport ainsi que le service de l'Agenda 21 du Département des finances et du logement de la Ville de Genève, la Ville de Carouge, ainsi que l'Office de l'environnement de l'Etat de Genève.

Nous remercions également toutes les institutions et entreprises qui nous ont fait des dons et des prêts de matériaux depuis notre création, ainsi que toutes les associations et personnes qui nous ont fait confiance et ont **recouru à nos services** ou acheté des matériaux dans la ressourcerie.

Pour leur soutien et leur intérêt, le Service cantonal de gestion des déchets de l'Etat de Genève, la Fondation pour les terrains industriels de Genève, Infomaniak, la Fondetec, l'association Le Vélodrome et la Gérance immobilière municipale.

Un grand merci également aux adhérents de la ressourcerie, nos parrains, nos donateurs, nos bénévoles, ainsi qu'à nos partenaires : Art-Solutions et le Grand Atelier.